

Рассмотрено
на заседании Совета ДЭПК
Протокол № 1 от 12 сентября 2023г.

Утверждаю
Директор ДЭПК
к.т.н., доцент Иринин Е.М.



Учебный план программы повышения квалификации «Современный дизайн среды»

Срок обучения: 2 недели.

Категория слушателей: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Выдаваемый документ: удостоверение о повышении квалификации установленного образца; Обладает необходимыми знаниями и компетенциями для ведения профессиональной деятельности в сфере средового дизайна.

№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, ч	По учебному плану дистанционные занятия, ч		Самостоятельная работа, ч
			Лекции, ч	Практические занятия, ч	
Общепрофессиональные дисциплины					
1.	Правовое обеспечение профессиональной деятельности дизайнера	6	1	1	4
2.	Рисунок с основами перспективы	6	1	1	4
3.	Живопись с основами цветоведения	6	1	1	4
4.	История изобразительного искусства	8	1	1	6
Специальные дисциплины					
5.	История дизайна	6	1	1	4
6.	Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)	8	1	1	6
7.	Основы проектной и компьютерной графики	8	1	1	6
8.	Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования	8	1	1	6
9.	Выполнение художественно-конструкторских проектов в материале	8	1	1	6
10.	Основы конструкторско-технологического обеспечения дизайна	6	1	1	4
Итоговый междисциплинарный экзамен				2	
ИТОГО				72	

Рассмотрено
на заседании Совета ДЭПК
Протокол № 1 от 12 сентября 2020г.

Утверждаю
Директор ДЭПК
к.т.н., доцент Иринин Е.М.



Учебный план программы повышения квалификации «Рекламные технологии»

Срок обучения: 2 недели.

Категория слушателей: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Выдаваемый документ: удостоверение о повышении квалификации установленного образца; Обладает необходимыми знаниями и компетенциями для ведения профессиональной деятельности в сфере дизайна в рекламных технологиях.

№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, ч	По учебному плану дистанционные занятия, ч		Самостоятельная работа, ч
			Лекции, ч	Практические занятия, ч	
Общепрофессиональные дисциплины					
1.	Правовое обеспечение рекламной деятельности	6	1	1	4
2.	Рисунок с основами перспективы	6	1	1	4
3.	Живопись с основами цветоведения	6	1	1	4
4.	История изобразительного искусства	8	1	1	6
Специальные дисциплины					
5.	Художественное проектирование рекламного продукта	6	1	1	4
6.	Разработка творческой концепции рекламного продукта	8	1	1	6
7.	Выполнение рекламных проектов в материале	8	1	1	6
8.	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	8	1	1	6
9.	Техника и технологии рекламной фотографии	8	1	1	6
10.	Маркетинг в рекламе	6	1	1	4
Итоговый междисциплинарный экзамен				2	
ИТОГО				72	